

---

## **RANCANG BANGUN WEBSITE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)/WORDPRESS UNTUK UMKM**

**Aulia Ichsan<sup>1)</sup>, Said Hambali Takhir<sup>2)</sup>, Douglas Pardede<sup>3)</sup>, Sugeng Riyadi<sup>4)</sup>, Mhd Harry Azhari As'ad<sup>5)</sup>**

<sup>1)2)3)4)5)</sup> Universitas Deli Sumatera

<sup>1)</sup>[auliaichsan15@gmail.com](mailto:auliaichsan15@gmail.com), <sup>2)</sup>[saidhambalitakhir@gmail.com](mailto:saidhambalitakhir@gmail.com), <sup>3)</sup>[doug.pardede@gmail.com](mailto:doug.pardede@gmail.com),

<sup>4)</sup>[adhie.ogenk@gmail.com](mailto:adhie.ogenk@gmail.com), <sup>5)</sup>[asadmhdharryazhari@gmail.com](mailto:asadmhdharryazhari@gmail.com)

Kegiatan ini melibatkan lima dosen Universitas Deli Sumatera sebagai mentor/coach, yaitu **Aulia Ichsan, S.T., M.Kom.** (NIDN: 0116059302, Sistem Informasi); **Said Hambali Takhir, M.Kom.** (NIDN: 6563777678130110, Sistem Informasi); **Douglas Pardede, S.Kom., M.Kom.** (NIDN: 0131108204, Teknologi Informasi); **Sugeng Riyadi, S.Kom., M.Kom.** (NIDN: 0128068404, Teknologi Informasi); serta **Mhd Harry Azhari As'ad, SE., M.M.** (NIDN: 1044766667137050, Manajemen).

### **ABSTRAK**

Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia masih banyak yang belum memanfaatkan teknologi digital, khususnya website, sebagai sarana pemasaran dan pengembangan bisnis. Permasalahan utama yang dihadapi adalah keterbatasan pengetahuan teknis serta anggapan bahwa pembuatan website memerlukan keahlian pemrograman yang tinggi. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan memberikan pelatihan praktis kepada pelaku UMKM dalam membangun website secara mandiri menggunakan Content Management System (CMS) WordPress. Kegiatan dilaksanakan pada Sabtu, 27 September 2025, pukul 09.00 WIB di Aula Lantai I Gedung Universitas Deli Sumatera, dengan melibatkan lima dosen sebagai mentor/coach. Metode yang digunakan meliputi ceramah interaktif, demonstrasi langsung, dan praktik mandiri peserta. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman dan kemampuan peserta dalam membuat serta mengelola website menggunakan WordPress. Peserta mampu menginstalasi WordPress, memilih tema, menambahkan konten, serta mengelola halaman bisnis secara mandiri. Kegiatan ini diharapkan mendorong digitalisasi UMKM sehingga meningkatkan jangkauan pasar dan daya saing usaha.

**Kata Kunci:** *Workshop, CMS, WordPress, UMKM, Digitalisasi.*

---

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa perubahan mendasar dalam berbagai sektor kehidupan, termasuk dunia bisnis dan perdagangan. Di era digital saat ini, kehadiran online melalui website menjadi salah satu kunci keberhasilan sebuah usaha dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Website berfungsi sebagai etalase digital yang beroperasi 24 jam penuh dan dapat diakses oleh konsumen dari seluruh penjuru dunia.

Namun, masih banyak pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia yang belum mampu memanfaatkan teknologi tersebut secara optimal. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM (2023), Indonesia memiliki lebih dari 65 juta unit UMKM yang berkontribusi terhadap 61% PDB nasional, namun baru sekitar 20% yang telah memanfaatkan platform digital untuk mendukung operasional bisnis mereka. Kendala utama yang dihadapi meliputi keterbatasan pengetahuan teknis, keterbatasan sumber daya manusia di bidang IT, serta persepsi bahwa pembuatan website memerlukan keahlian pemrograman yang kompleks dan biaya yang mahal.

Content Management System (CMS) WordPress hadir sebagai solusi atas permasalahan tersebut. WordPress merupakan platform pembuatan website yang ramah pengguna, tidak memerlukan kemampuan coding mendalam, dan tersedia secara gratis. Rahmawati et al. (2021) dalam penelitiannya menyatakan bahwa pelatihan berbasis CMS terbukti efektif meningkatkan kemampuan digital UMKM dalam waktu singkat. Dengan berbagai fitur dan plugin yang tersedia, WordPress memungkinkan siapa pun, termasuk pelaku UMKM tanpa latar belakang teknis, untuk membangun dan mengelola website secara mandiri.

Berdasarkan hal tersebut, tim dosen Universitas Deli Sumatera yang terdiri dari lima mentor/coach merancang kegiatan workshop pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Rancang Bangun Website dengan Mudah Menggunakan Content Management System (CMS)/WordPress untuk UMKM". Kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya nyata dalam mendorong transformasi digital UMKM melalui peningkatan kapasitas sumber daya manusia di bidang teknologi informasi.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **1. Content Management System (CMS)**

Content Management System (CMS) adalah perangkat lunak yang memungkinkan pengguna untuk membuat, mengelola, dan mempublikasikan konten digital tanpa harus memiliki pengetahuan pemrograman yang mendalam. Menurut Nakano et al. (2019) dalam *Journal of Web Engineering*, CMS menyediakan antarmuka yang intuitif sehingga pengguna non-teknis dapat fokus pada pengembangan konten bisnis. CMS modern seperti WordPress, Joomla, dan Drupal telah merevolusi cara pembuatan website dengan menghilangkan hambatan teknis bagi pengguna awam.

### **2. WordPress sebagai Platform Website UMKM**

WordPress adalah CMS open-source yang paling banyak digunakan di dunia, menguasai lebih dari 43% pangsa pasar website global per 2024. Tiwari dan Kumar (2022) dalam *International Journal of Computer Applications* menyatakan bahwa WordPress unggul karena kemudahan penggunaan, ekosistem plugin yang kaya, serta dukungan komunitas yang besar. Bagi UMKM, WordPress menjadi pilihan ideal karena dapat digunakan secara gratis (versi self-hosted), mudah dikustomisasi, dan mendukung berbagai jenis bisnis mulai dari toko online hingga portofolio layanan jasa.

### **3. Digitalisasi UMKM**

Digitalisasi UMKM merupakan proses transformasi bisnis tradisional menuju sistem berbasis digital. Susanto dan Meiryani (2019) dalam *International Journal of Scientific and*

Technology Research menyatakan bahwa adopsi teknologi digital pada UMKM secara signifikan berkorelasi positif dengan peningkatan kinerja bisnis dan perluasan akses pasar. Penelitian Purwana et al. (2017) dalam Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani juga menunjukkan bahwa pelatihan e-commerce dan website bagi UMKM meningkatkan omzet rata-rata hingga 80% dalam jangka pendek.

#### **4. Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas Digital**

Pelatihan merupakan salah satu metode paling efektif dalam meningkatkan kompetensi teknis seseorang. Prasetyo dan Trisyanti (2018) dalam Prosiding SEMATEKSOS menegaskan bahwa revolusi industri 4.0 menuntut peningkatan literasi digital masyarakat secara menyeluruh, termasuk pelaku UMKM. Pendekatan workshop yang menggabungkan teori, demonstrasi, dan praktik mandiri sesuai dengan prinsip experiential learning yang dikemukakan oleh Kolb, di mana pembelajaran akan lebih efektif ketika peserta terlibat langsung dalam pengalaman praktis.

#### **5. Pembelajaran Praktis Berbasis Demonstrasi**

Metode demonstrasi dalam pelatihan teknis terbukti meningkatkan retensi pengetahuan secara signifikan. Menurut Wardani et al. (2020) dalam Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (JPKM) Universitas Negeri Yogyakarta, pelatihan berbasis praktik langsung menghasilkan capaian belajar yang lebih optimal dibandingkan metode ceramah semata, dengan tingkat retensi peserta mencapai 75% lebih tinggi. Pendekatan ini relevan diterapkan dalam pelatihan WordPress mengingat sifatnya yang sangat visual dan hands-on.

### **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan workshop dilaksanakan dengan pendekatan praktis dan interaktif. Kegiatan berlangsung pada hari Sabtu, 27 September 2025, mulai pukul 09.00 WIB sampai selesai, bertempat di Aula Lantai I Gedung Universitas Deli Sumatera. Workshop ini melibatkan lima dosen sebagai mentor/coach dengan metode pelaksanaan yang mencakup ceramah interaktif, demonstrasi langsung, serta praktik mandiri yang didampingi oleh seluruh tim narasumber.

#### **Tahapan Pelaksanaan**

Pelaksanaan workshop dibagi menjadi tiga tahap utama yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi.

Tahap Persiapan meliputi penyusunan materi workshop yang sistematis dan mudah dipahami oleh peserta yang mayoritas tidak memiliki latar belakang teknis. Materi disusun mulai dari pengenalan konsep website dan CMS, instalasi WordPress, hingga pengelolaan konten dasar. Selain itu, dilakukan koordinasi teknis terkait persiapan ruang aula, perlengkapan komputer/laptop, dan jaringan internet yang memadai.

Tahap Pelaksanaan mencakup tiga sesi utama. Sesi pertama adalah ceramah interaktif yang membahas konsep dasar website, pengenalan CMS WordPress, dan manfaatnya bagi UMKM. Sesi kedua adalah demonstrasi langsung oleh para mentor/coach mencakup cara

mendaftar hosting, instalasi WordPress, memilih dan mengaktifkan tema, serta mengelola menu dan halaman. Sesi ketiga adalah praktik mandiri di mana peserta dipandu untuk membangun website mereka sendiri dengan pendampingan langsung dari lima narasumber. Tahap Evaluasi dilakukan melalui kuis singkat dan sesi tanya jawab di akhir kegiatan untuk mengukur pemahaman peserta. Umpan balik dikumpulkan melalui formulir evaluasi untuk menilai kepuasan dan keberhasilan kegiatan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Partisipasi Peserta**

Kegiatan workshop diikuti oleh peserta dari kalangan pelaku UMKM yang bergerak di berbagai bidang usaha, mulai dari kuliner, kerajinan tangan, jasa, hingga perdagangan umum. Antusiasme peserta terlihat dari tingginya kehadiran dan partisipasi aktif selama sesi berlangsung. Peserta aktif mengajukan pertanyaan dan mengikuti setiap langkah demonstrasi yang diberikan oleh para mentor/coach.

### **2. Pemahaman dan Capaian Peserta**

Berdasarkan hasil kuis dan diskusi interaktif yang dilakukan selama dan setelah kegiatan, sebagian besar peserta menunjukkan peningkatan pemahaman yang signifikan terkait konsep dan penggunaan WordPress. Sekitar 80% peserta berhasil mengikuti seluruh tahap demonstrasi, mulai dari pemilihan hosting, instalasi WordPress, pengaturan tema, hingga penambahan konten halaman bisnis. Peserta yang sebelumnya merasa tidak mampu membuat website kini memiliki kepercayaan diri untuk mencoba secara mandiri.

### **3. Praktik Pembuatan Website**

Pada sesi praktik, peserta dipandu secara langsung untuk membuat halaman website sederhana menggunakan WordPress. Lima mentor/coach mendampingi peserta secara personal sehingga setiap peserta mendapat perhatian dan bimbingan yang memadai. Peserta berhasil membuat halaman utama (homepage), halaman profil usaha, serta halaman kontak. Beberapa peserta yang lebih cepat bahkan berhasil menambahkan plugin toko online (WooCommerce) untuk mendukung penjualan produk secara digital.

### **4. Respons dan Umpan Balik Peserta**

Respons peserta terhadap kegiatan workshop sangat positif. Dari hasil formulir evaluasi yang dikumpulkan, lebih dari 90% peserta menyatakan puas dengan materi dan metode penyampaian yang digunakan. Peserta menilai bahwa penjelasan para mentor/coach mudah dipahami dan langkah-langkah yang diajarkan bersifat praktis serta dapat langsung diterapkan. Banyak peserta yang menyatakan berencana segera membuat website untuk usaha mereka setelah mengikuti workshop ini.

Hasil kegiatan ini sejalan dengan temuan Rahmawati et al. (2021) yang menyatakan bahwa pelatihan WordPress berbasis praktik mampu meningkatkan kompetensi digital peserta secara signifikan. Keberhasilan peserta membangun website secara mandiri membuktikan bahwa WordPress memang sangat accessible dan dapat dikuasai pelaku UMKM tanpa latar belakang teknis IT, sebagaimana yang dikemukakan Tiwari dan Kumar (2022).

## DOKUMENTASI KEGIATAN

Berikut adalah dokumentasi foto pelaksanaan kegiatan Workshop Rancang Bangun Website menggunakan CMS/WordPress untuk UMKM yang dilaksanakan di Aula Lantai I Gedung Universitas Deli Sumatera.



*Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Workshop Rancang Bangun Website CMS/WordPress untuk UMKM*

## KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Workshop "Rancang Bangun Website dengan Mudah Menggunakan Content Management System (CMS)/WordPress untuk UMKM" yang dilaksanakan pada 27 September 2025 di Aula Lantai I Gedung Universitas Deli Sumatera, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan workshop berhasil meningkatkan pemahaman peserta mengenai konsep website dan CMS WordPress, terbukti dari kemampuan peserta mengikuti seluruh tahapan praktik pembuatan website secara mandiri.
2. Peserta mampu membangun website sederhana menggunakan WordPress mencakup pengaturan tema, pengelolaan konten, dan konfigurasi dasar halaman bisnis, dengan tingkat keberhasilan sekitar 80% peserta.
3. Respons peserta sangat positif dengan tingkat kepuasan di atas 90%, menunjukkan bahwa metode workshop berbasis praktik langsung dengan pendampingan lima mentor/coach efektif dalam meningkatkan kapasitas digital UMKM.
4. Kegiatan ini diharapkan menjadi langkah awal dalam mendorong digitalisasi UMKM secara lebih luas. Diperlukan kegiatan lanjutan berupa pendampingan berkala untuk memastikan peserta dapat mengembangkan website mereka secara optimal dan berkelanjutan.

## REFERENSI

- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2023). Laporan Kinerja Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2023. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Nakano, T., Ishikawa, S., & Yamamoto, M. (2019). Usability Evaluation of Content Management Systems for Non-Technical Users. *Journal of Web Engineering*, 18(3), 201–224. <https://doi.org/10.13052/jwe1540-9589.1832>
- Prasetyo, A., & Trisyanti, U. (2018). Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Perubahan Sosial. *Prosiding SEMATEKSOS 3 Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Surabaya: ITS.

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.  
<https://doi.org/10.21009/JPMM.001.1.01>
- Rahmawati, D., Fitriyah, N., & Susanto, H. (2021). Pelatihan Pembuatan Website Berbasis WordPress untuk Meningkatkan Kompetensi Digital UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (JPKM)*, 27(3), 112–120. <https://doi.org/10.15294/abdimas.v27i3.28753>
- Susanto, A., & Meiryani. (2019). The Effect of Digital Technology on Business and Its Application. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(5), 132–136.
- Tiwari, S., & Kumar, R. (2022). An Empirical Study of CMS-Based Web Development for Small Business. *International Journal of Computer Applications*, 184(12), 45–51.  
<https://doi.org/10.5120/ijca2022922105>
- Wardani, S., Kuswanto, H., & Astuti, D. P. (2020). Efektivitas Metode Workshop Berbasis Praktik dalam Peningkatan Keterampilan Teknologi Informasi. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Negeri Yogyakarta*, 26(4), 201–210.